

# SurfSide Marketing

+34 607 04 44 09  
administración@surfsidemkt.com  
www.surfsidemkt.com

## DE TRADICIONAL A DIGITAL

**EBOOK SOBRE COMO TRANSICIONAR TU EMPRESA HACIA EL MUNDO DIGITAL**

### ¿Por qué el marketing tradicional está muerto?

El marketing de toda la vida se ha visto ampliamente superado por el marketing digital. ¿La razón? El digital, tiene muchas más ventajas:

- Puedes saber cuántas personas te han comprado por cada euro invertido.
- Puedes especificar a qué tipo de personas quieres que llegue tu publicidad.
- Ahorrarás mucho dinero, ya que el coste por mil vistas es mucho menor.

Os pongo un ejemplo completamente realista:

Si tienes 200€ para invertir en publicidad de manera tradicional podrías repartir unos 500 folletos. Muchos de esos folletos terminarían en la basura, llegarían a gente que no está interesada en tu producto o servicio o simplemente, el repartidor podría tirar la mitad a la basura.

En cambio, si tienes 200€ para invertir en publicidad en redes sociales, utilizando TikTok, podrás llegar a más de 100.000 personas interesadas en tu negocio. De esas 100.000 personas seguramente unas 5.000 entren en tu anuncio.

¿Ves la diferencia? El cambio es abismal. Por eso decimos que la publicidad tradicional por normal general está desfasada.

## ¿Cómo transiciono mi empresa al mundo digital?

Lo primero que debes de hacer es cambiar el chip por completo. Se ha extendido mucho la creencia de que las redes sociales no son para personas por encima de la mediana edad.

Error. En las redes sociales está todo el mundo y de todas las edades.

El núcleo de tu transformación será tu página web. Desde la web podrás obtener los clientes que envíes desde las redes sociales.

Si no tienes una web, puedes solicitarnos una pinchando [aquí](#) o envía un correo electrónico a [administración@surfsidemkt.com](mailto:administración@surfsidemkt.com).

Una vez tenemos la web, necesitaremos un sistema para captar los emails de nuestros visitantes. Una de estas herramientas puede ser Mailchimp o ActiveCampaign, dependiendo del presupuesto.

Posteriormente, podremos ir a nuestra plataforma de anuncios favorita y enviar tráfico a nuestra web.

## ¿Por dónde empiezo con la publicidad online?

Te recomendamos varias plataformas con las que puedes empezar a promocionarte de manera digital. Todas estas plataformas son PPC (PayPerClick), que significa pago por click. Esto significa que en todas, pagaremos por cada click que se haga en nuestro anuncio. ¿Ventajas? Jamás pagaremos por “un folleto repartido que nunca llegó a nadie”.

**Facebook Ads:** es la plataforma por excelencia para hacer publicidad en internet. En ella podremos poner anuncios en forma de texto, texto e imágenes, solo imágenes, un video... Prácticamente el formato que se nos ocurra. Su punto más positivo es que es la plataforma con mejor segmentación del mercado y con más usuarios.

**Google Ads:** en esta plataforma pondremos nuestro anuncio en forma de texto por normal general. Este anuncio responderá a una intención de búsqueda, que significa que aparecerá cuando alguien busque en Google algo relacionado con tu producto o servicio. La ventaja principal es que a diferencia de Facebook, el cliente está buscando información acerca de lo que ofreces. En Facebook, sencillamente navega por una red social.

**TikTok Ads:** esta plataforma es la más nueva de todas. En ella podremos hacer anuncios únicamente en formato de vídeo. Su ventaja principal es que el coste por click o por cada mil vistas es muy inferior al resto de la plataformas. En ella, podremos conseguir que muchas más personas sepan de nuestra empresa por un coste inferior.

## ¿Cómo hago publicidad digital?

Simple. Puedes ver nuestro webinar gratuito [pinchando aquí](#). En él, te enseñamos como crear tu primera publicidad en TikTok.

Pero, sabemos que es un mundo difícil, así que te facilitamos la opción de reservar una cita con nosotros [pinchando aquí](#) para que podamos asesorarte de manera personalizada.

Tendrás que seleccionar la fecha del calendario que se te muestra que te venga bien y tendremos una videollamada en la que analizaremos tu empresa y veremos donde podemos implementar la publicidad digital.